

# Conférence de presse

du 2 mai 2011

## Programme

Bilan des accidents de la route 2010

Présentation des campagnes de sensibilisation

« Du bass net eleng op der Strooss,  
denk drun. Denk mat! » et  
« prêt pour le tunnel? »



# Bilan des accidents de la route

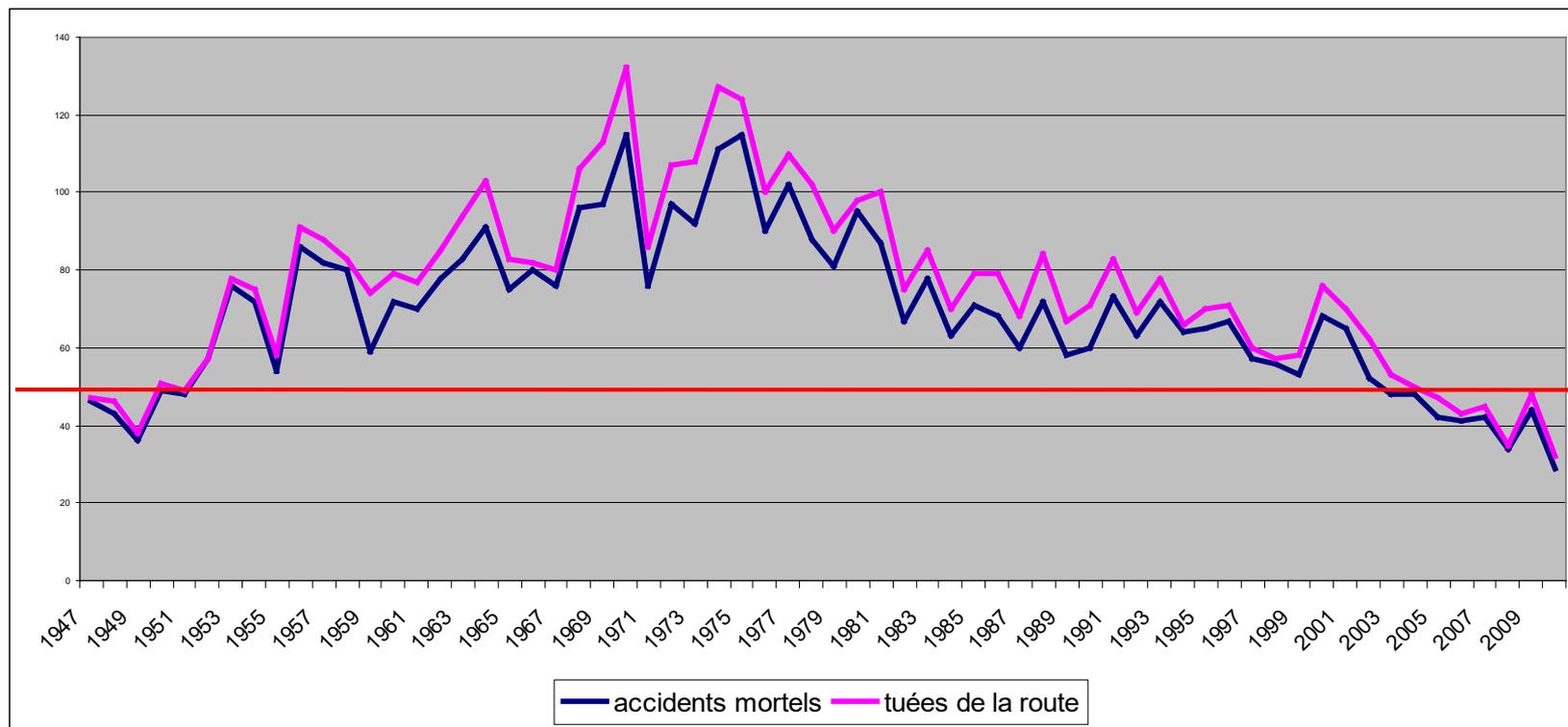
## Comparaison 2009 - 2010

	2009	2010	Variation
<b>Accidents corporels</b>	869	787	-9,44%
dont mortels	44	29	-34,09%
<b>Victimes au total</b>	1204	1091	-9,38%
tués	48	32	-33,33%
blessés	1156	1059	-8,39%
blessés graves	288	249	-13,54%
blessés légers	868	810	-6,68%
parc automobile	464016	472583	+1,85%

Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

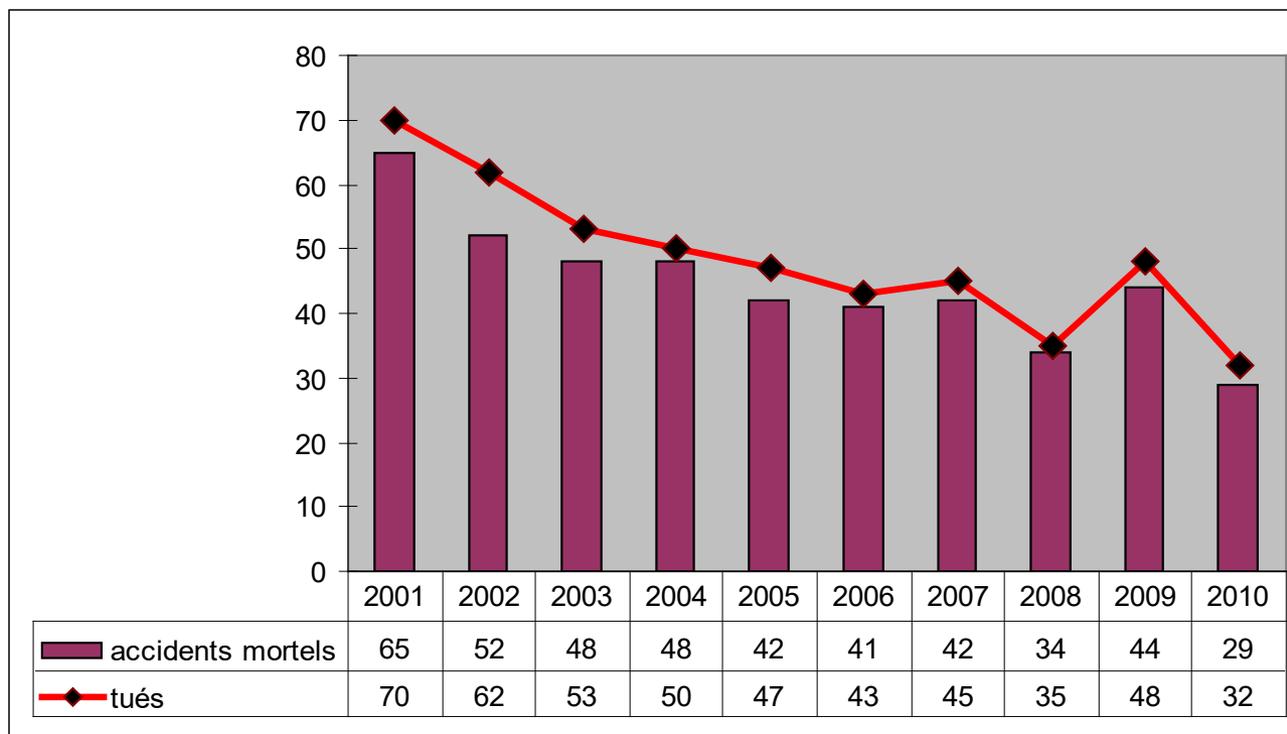
## Nombre des personnes tuées et des accidents mortels depuis 1947



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

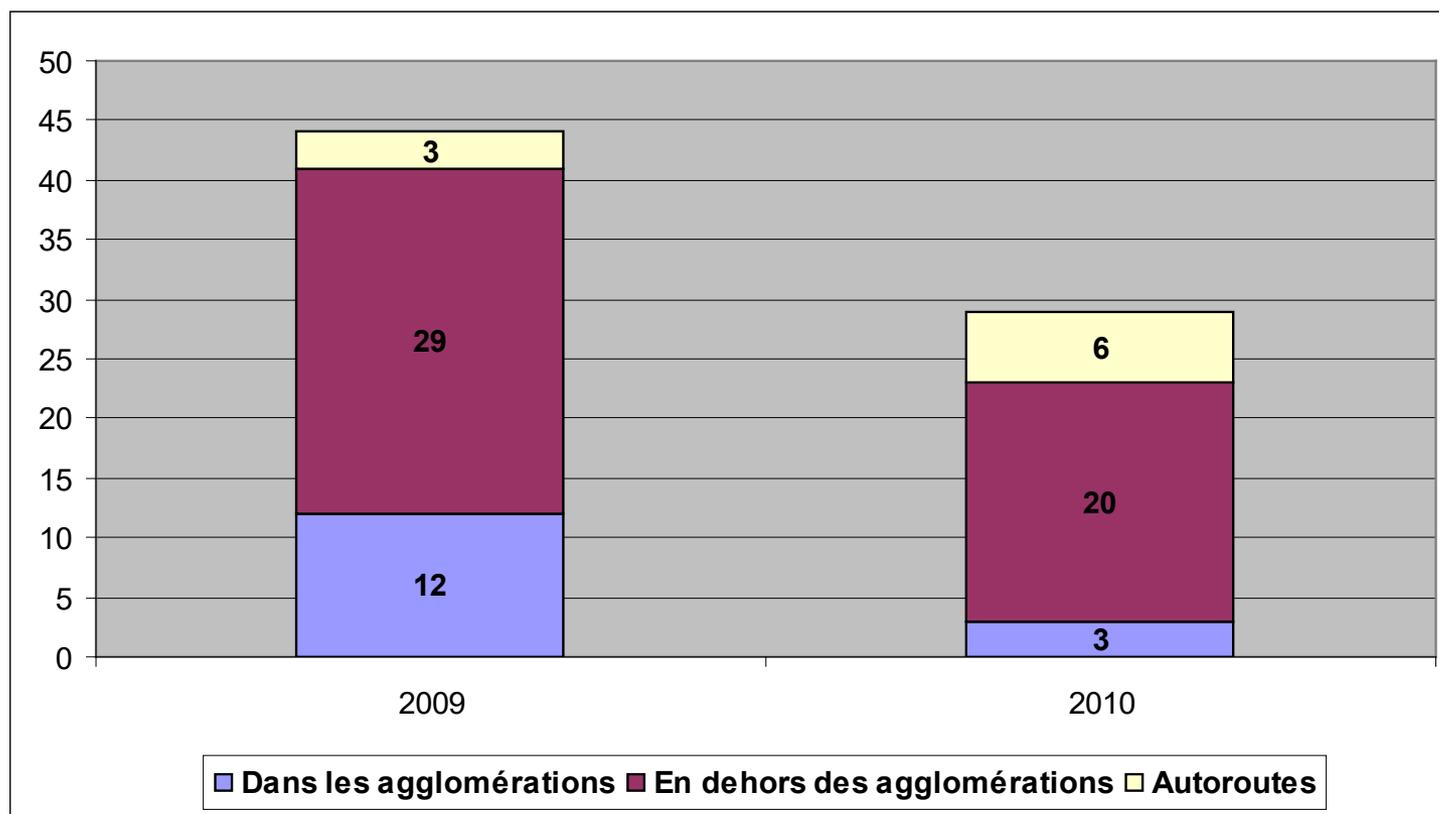
## Nombre des personnes tuées et des accidents mortels depuis 2001



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

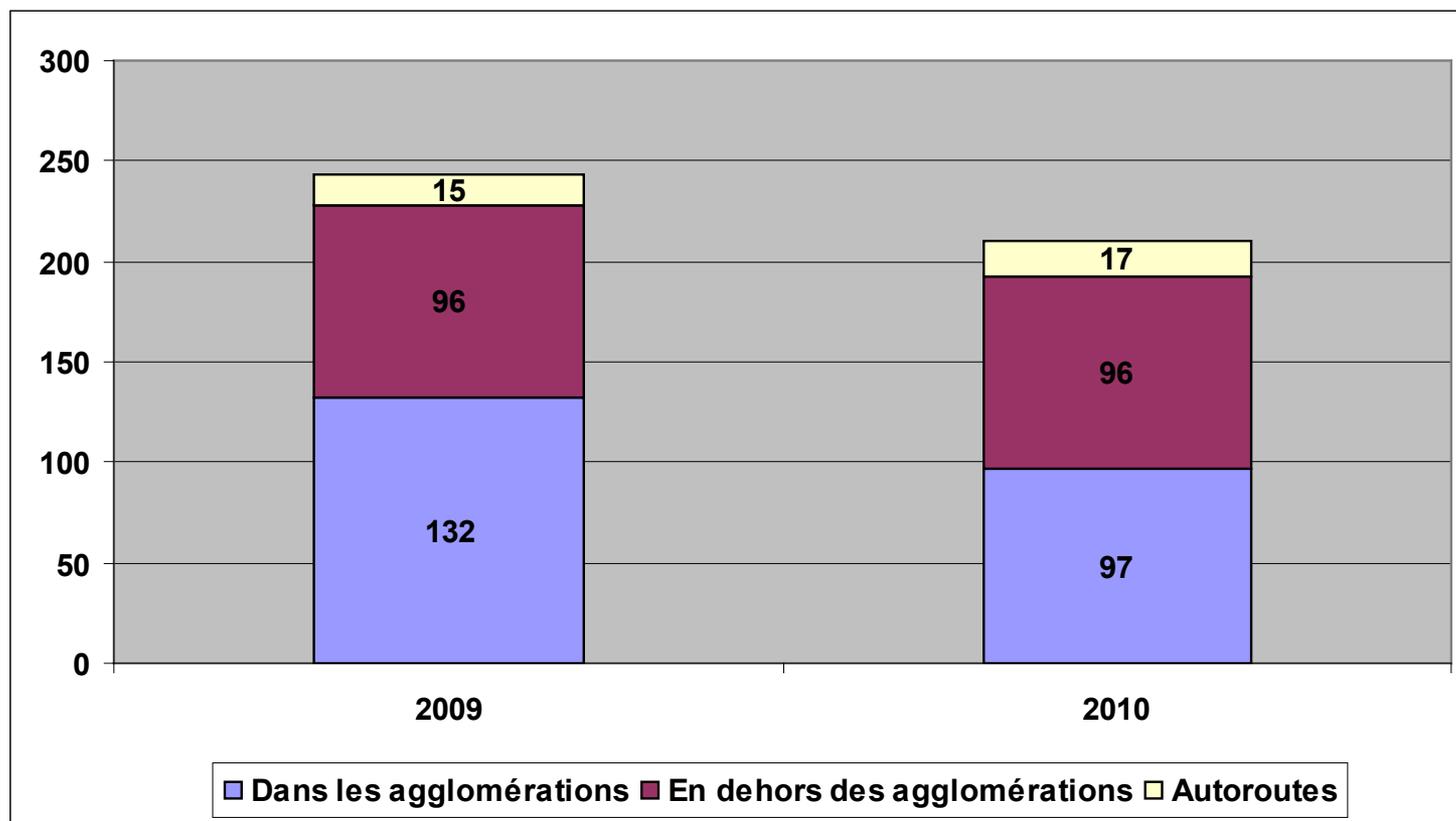
## Localisation des accidents mortels 2009/2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

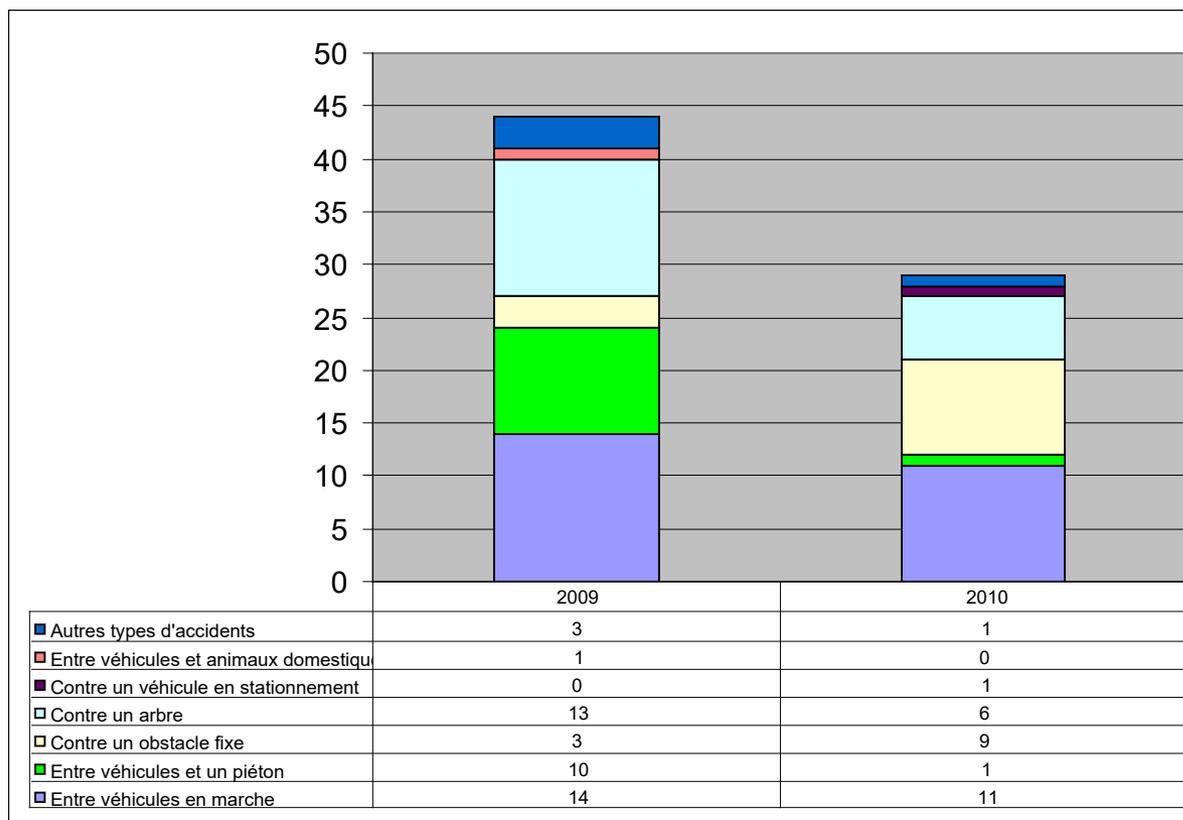
## Localisation des accidents avec blessés graves 2009/2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

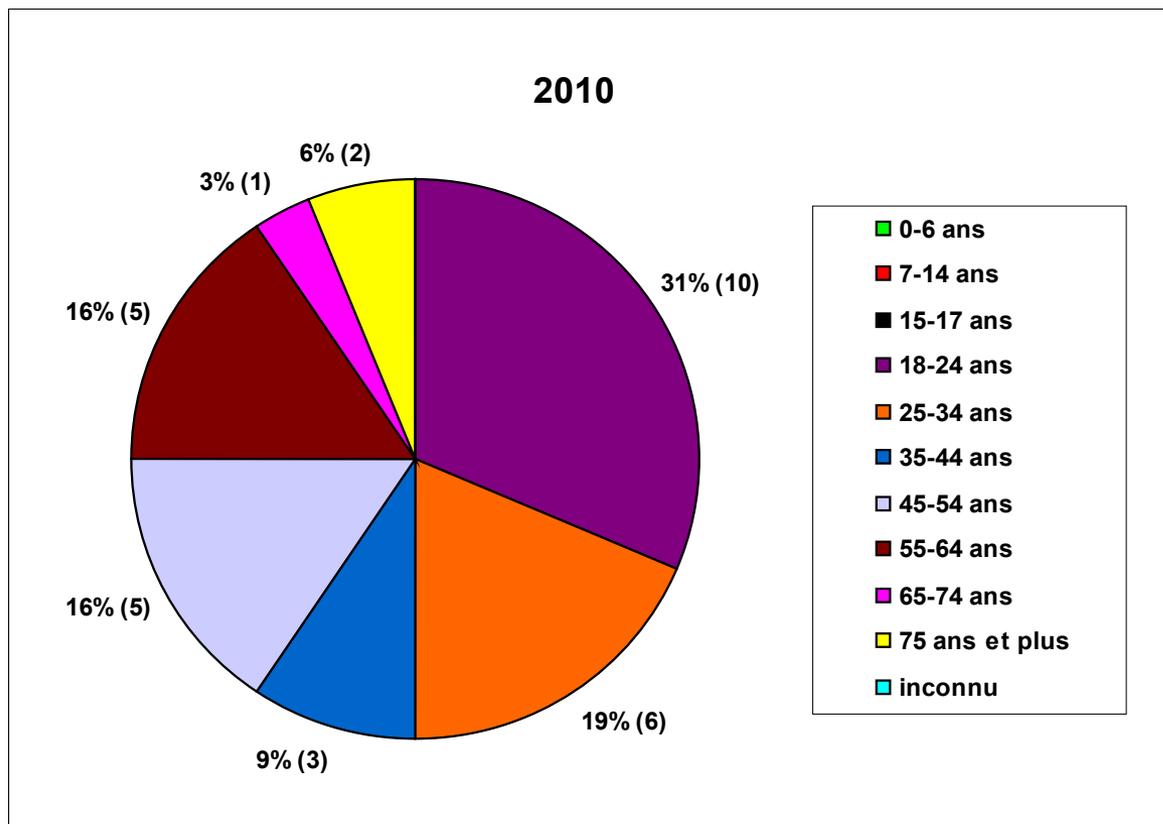
## Accidents mortels selon le type de collision 2009/2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

## Répartition des personnes tuées selon leur âge 2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

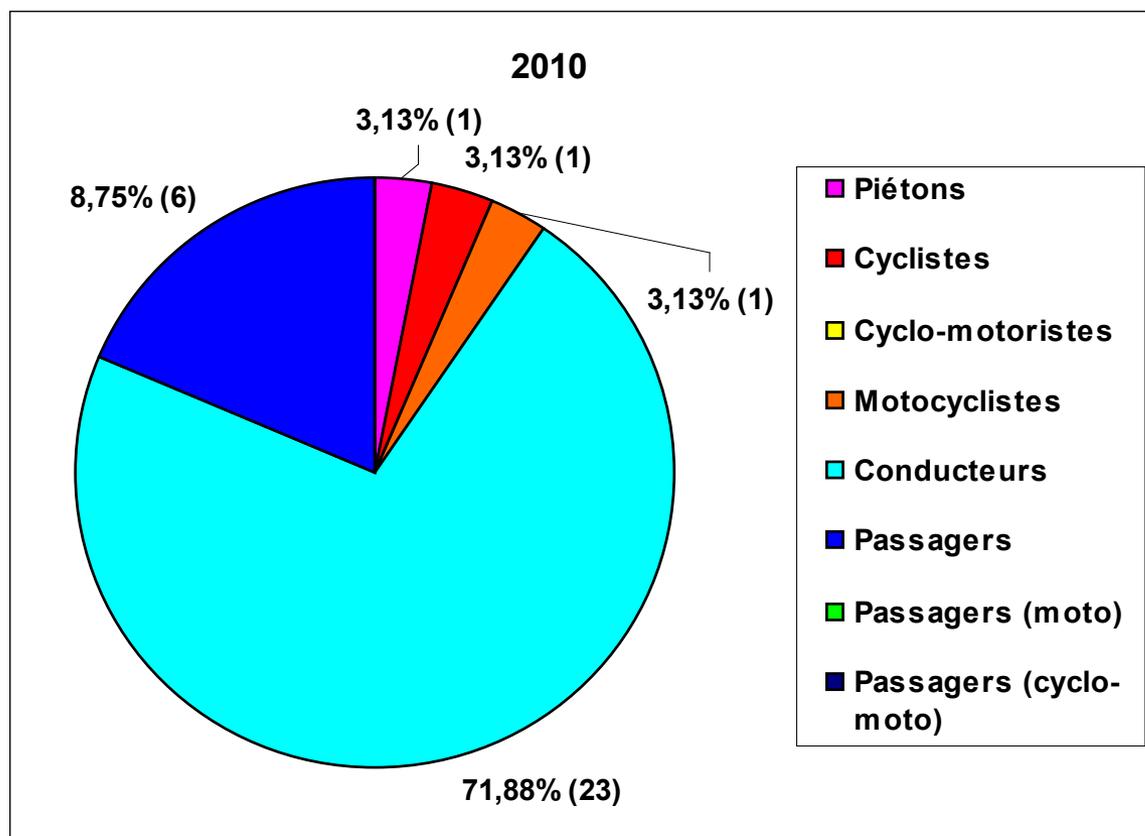
## Répartition des personnes tuées selon leur âge 2001 - 2010

Spécification	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
0-6 ans	2	2	1	0	2	0	2	0	3	0
7-14 ans	3	1	0	0	2	0	0	0	3	0
15-17 ans	3	3	1	2	1	0	2	0	0	0
18-24 ans	16	10	10	8	9	8	8	8	10	10
25-34 ans	18	13	12	15	10	12	9	7	1	6
35-44 ans	7	19	11	6	9	9	8	3	9	3
45-54 ans	7	5	7	4	4	4	8	10	8	5
55-64 ans	7	4	5	1	2	4	1	1	5	5
65-74 ans	4	3	4	4	6	2	2	2	4	1
75 ans et plus	3	2	2	10	2	1	5	2	5	2
inconnu	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0
Total	70	62	53	50	47	43	45	35	48	32

Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

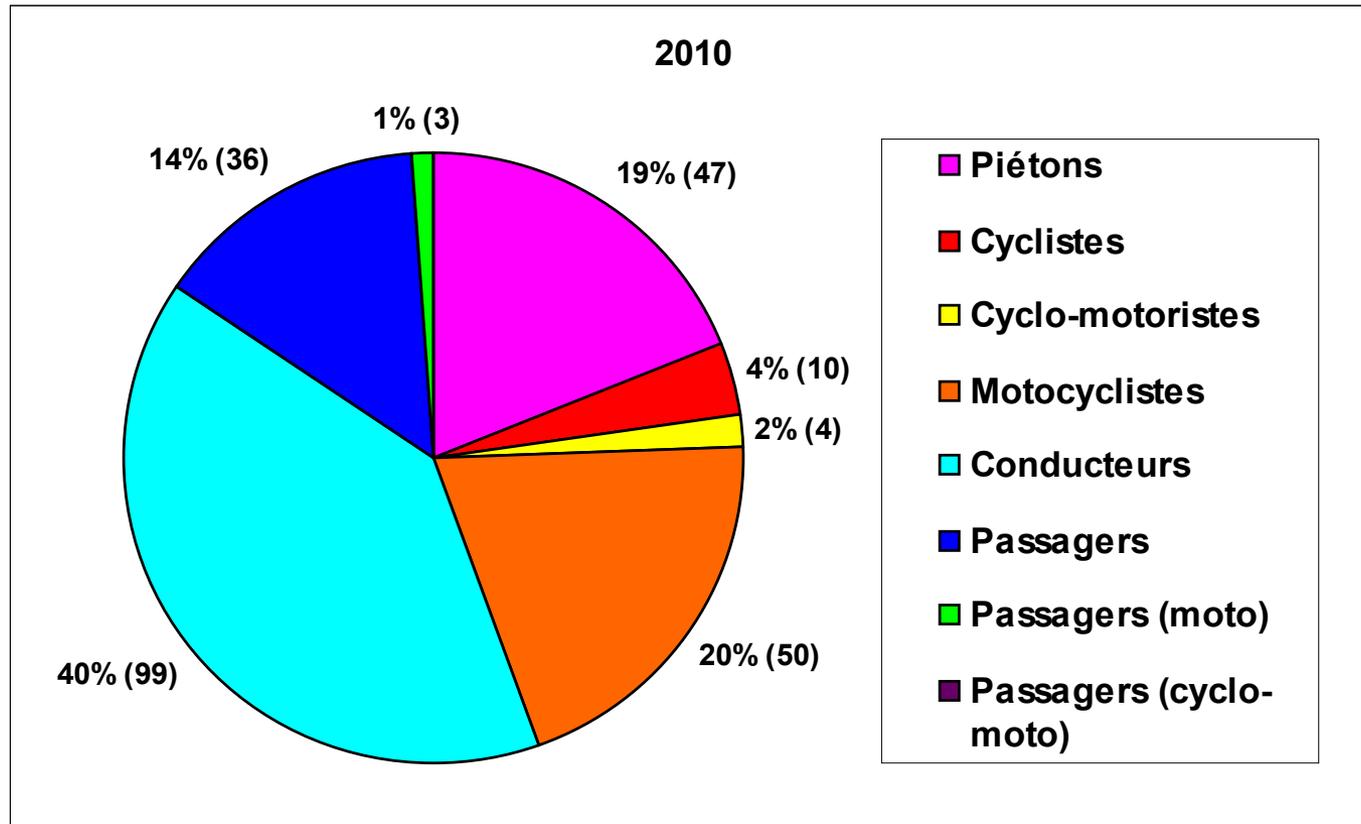
## Répartition des personnes tuées selon leur catégorie 2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

## Répartition des blessés graves selon leur catégorie 2010

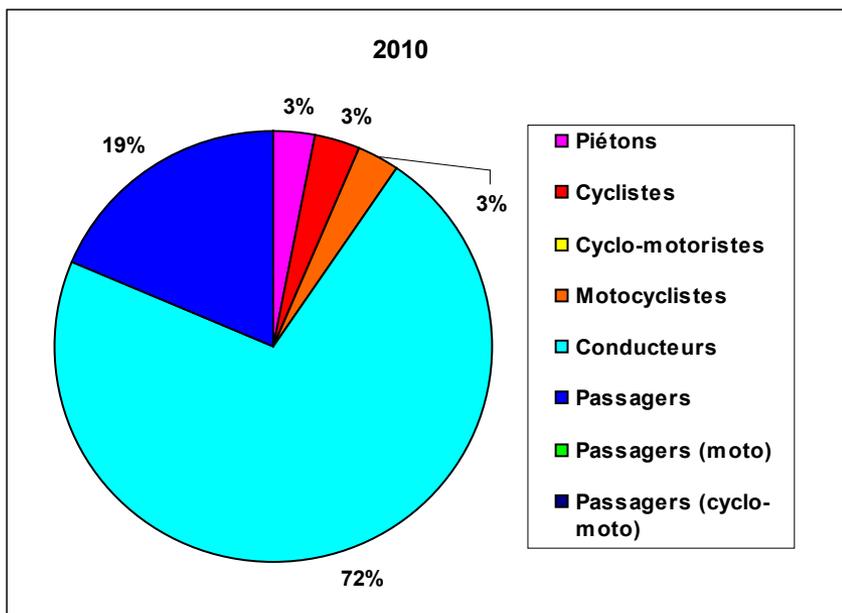


Sources: Police grand-ducale, STATEC

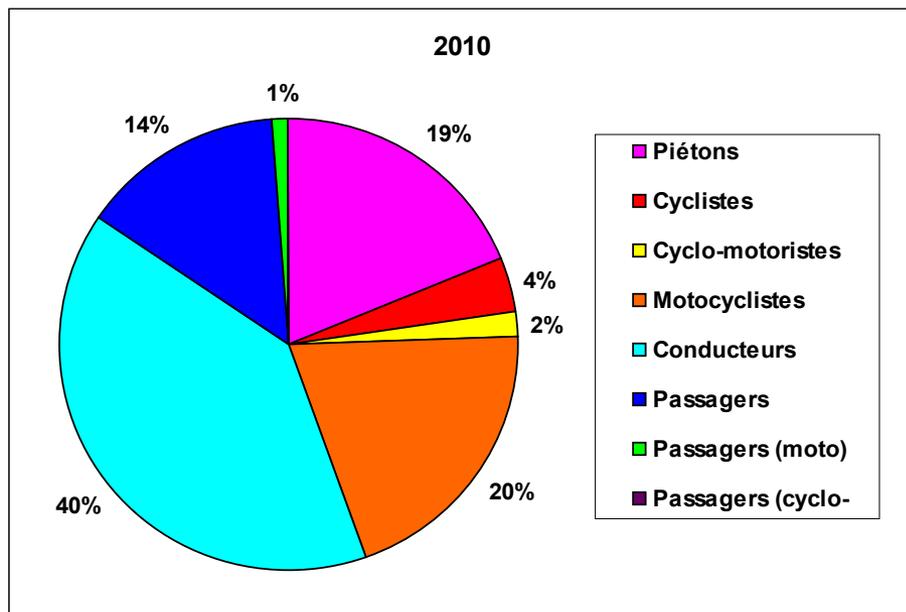
# Bilan des accidents de la route

## Répartition des victimes selon leur catégorie 2010

tués



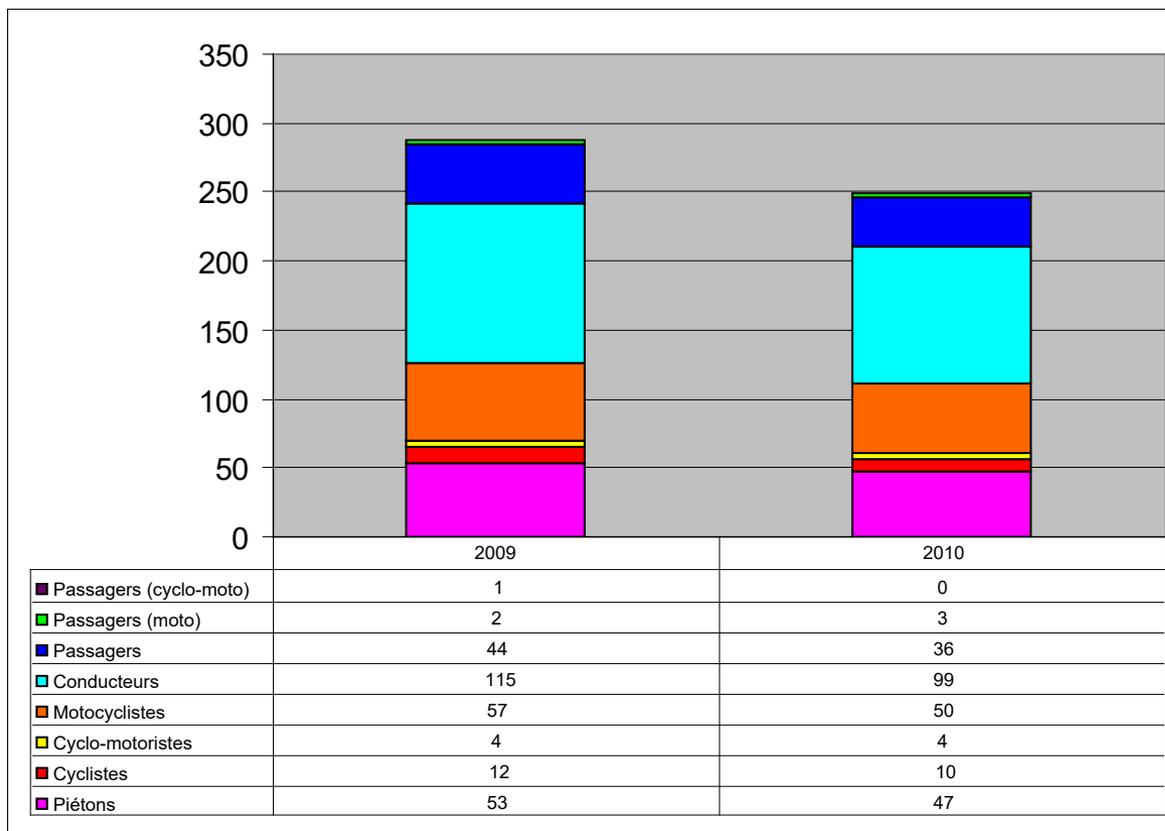
blessés graves



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

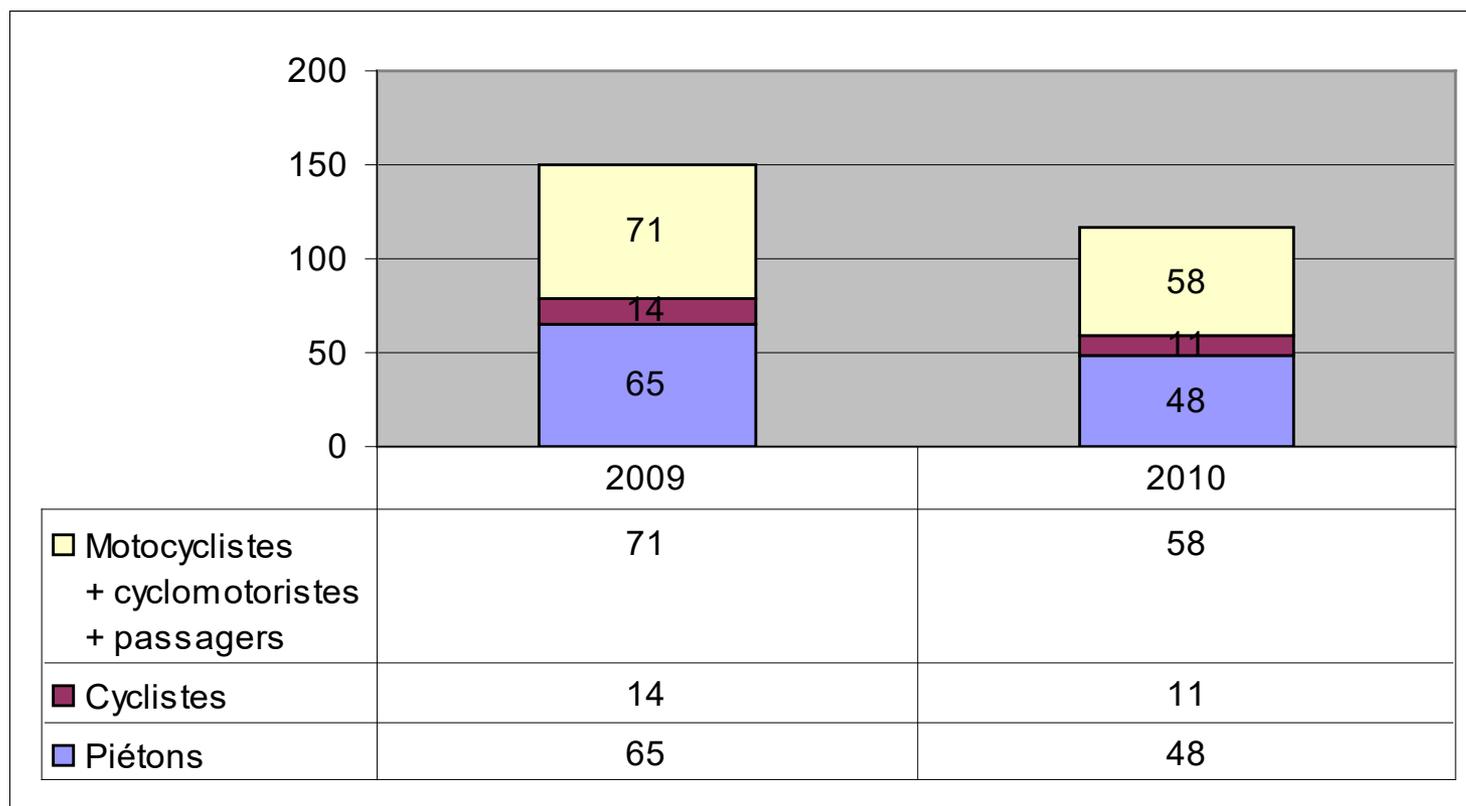
## Répartition des blessés graves selon leur catégorie 2009/2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

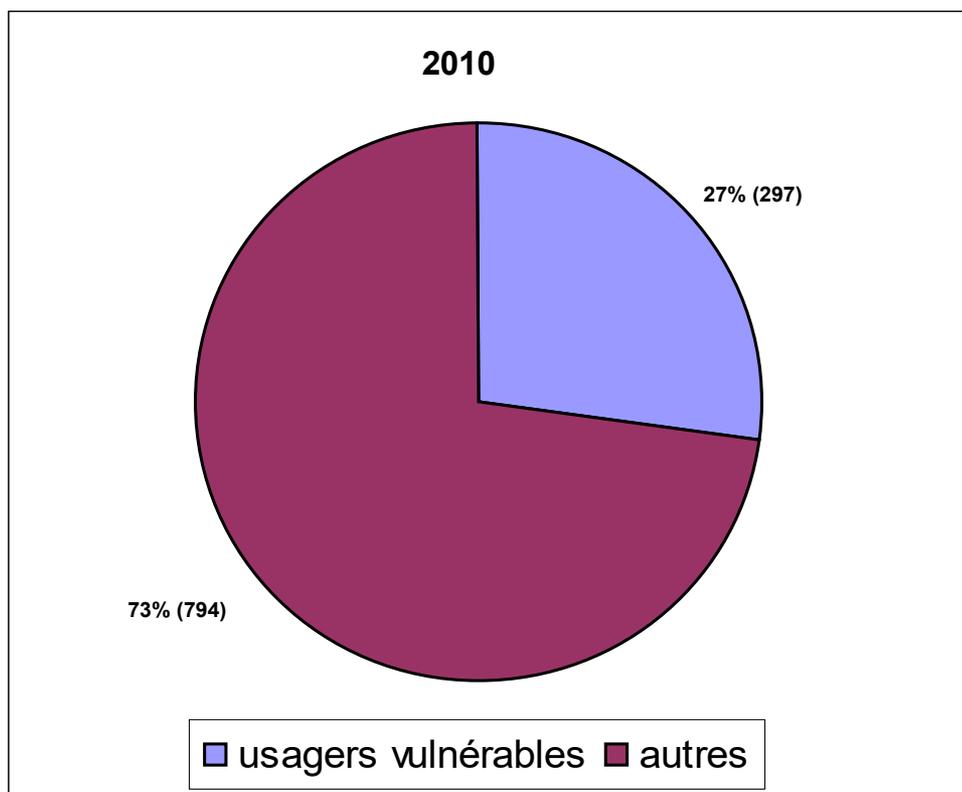
## Nombre d'usagers vulnérables tués ou grièvement blessés 2009/2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

## Part des usagers vulnérables dans le nombre total des victimes de la route (tués, blessés graves, blessés légers) 2010



Sources: Police grand-ducale, STATEC

# Bilan des accidents de la route

## Les faits marquants du bilan de l'année 2010:

- baisse générale des accidents corporels (accidents mortels, accidents avec blessés graves et accidents avec blessés légers) et du nombre des victimes
- nombre des tués le plus bas depuis le recensement des accidents de la route en 1947
- l'objectif communautaire (- 50 % de tués entre 2001 et 2010) est atteint de nouveau après 2008
- 72% des personnes tuées étaient des conducteurs de véhicules
- 46% des personnes gravement blessées étaient des usagers de la route vulnérables.

Campagne: « Du bass net eleng op der Strooss,  
denk drun. Denk mat! »

## Présentation de la campagne de sensibilisation

« Du bass net eleng op der Strooss, denk drun. Denk  
mat! »

# Campagne: « Du bass net eleng op der Strooss, denk drun. Denk mat! »

## **Objet:**

- sécurité des usagers vulnérables de la route

## **Public cible:**

- « deux-roues » => motocyclistes, cyclistes
- autres usagers de la route (conducteurs)
- approche « bidirectionnelle »

## **Message:**

- Autos, motos, vélos: ensemble, restons vigilants

## **Durée:**

- du 2 au 22 mai 2011

# Campagne: « Du bass net eleng op der Strooss, denk drun. Denk mat! »

## Objectif:

- Incitation au respect mutuel et à la prévoyance sur la route
- Encourager les cyclistes et motocyclistes à se rendre visibles
- Rappeler aux automobilistes d'adapter leur conduite à la réapparition par beau temps des usagers vulnérables (vélos, motocyclettes) sur la route
- Attirer, par des exemples concrets, l'attention, tant du groupe cible que des autres usagers (conducteurs), sur des situations de conflits potentiels qui peuvent résulter dans des accidents et qu'il s'agit dès lors d'éviter
- Encourager tous les usagers de la route à anticiper les comportements des autres usagers

# Campagne: « Du bass net eleng op der Strooss, denk drun. Denk mat! »

## Supports:

- Presse écrite
- Radio
- Affichage abri-bus
- Streetmarketing: placement en ville de bicyclettes avec les messages de la campagne
- Internet

# Annonces presse



## LE PARRAIN

**On les croit gentils et familiaux, ce sont en fait des loups féroces. Vritable vice-président de Canal+, MICHEL DENZOT en est aussi sa dark side. Et impossible de lui refuser quoi que ce soit: ses réseaux et ses pouvoirs dans le sport et le cinéma sont écrasants. Bene, Bene...**

**I**n a l'air sympa, Denzot. Il est la depuis toujours, il incarne les acteurs et les footballeurs les plus célèbres dans le film. Il a dirigé les équipes de football de France et de Belgique. Il est aussi un homme de main qui a fait passer de nombreux joueurs de football de France à l'étranger. Il est aussi un homme de main qui a fait passer de nombreux joueurs de football de France à l'étranger.

**1984** - Michel Denzot, directeur général de Canal+, est élu président du conseil d'administration de Canal+. Il est élu président du conseil d'administration de Canal+.

**1991** - Michel Denzot est élu président du conseil d'administration de Canal+.

**1993** - Michel Denzot est élu président du conseil d'administration de Canal+.

**1994** - Michel Denzot est élu président du conseil d'administration de Canal+.

sur dans le bureau de Denzot en 2002. "Je suis allé voir à Denzot, celui qui André Boncompagni rendit capable de faire Louis et de l'élection de son directeur. C'est un homme de parole, formé, c'est un homme", se remémore un ex-fonctionnaire de la chaîne.

**P**endant des années, il a été observé par des journalistes de l'étranger. C'est un homme de parole, formé, c'est un homme, se remémore un ex-fonctionnaire de la chaîne. C'est un homme de parole, formé, c'est un homme, se remémore un ex-fonctionnaire de la chaîne.

**DROITS POUR LA DIFFUSION DE LA BOXE MULTIPLIÉS PAR QUATRE, PRESSIONS EN TOUS GENRES POUR CEUX DU FOOT: DENZOT A TOUJOURS LE DERNIER MOT.**

préparation. Ce son premier, c'est un esprit de justice qui se traduit avec Denzot. C'est le contrat, directeur du département de l'empire, la nouvelle stratégie par quatre ans de son côté à la télévision française. C'est un homme de parole, formé, c'est un homme, se remémore un ex-fonctionnaire de la chaîne.

**R**este le foot, le gros morceau du contrat Canal+. Patrick du Puy, avant de passer le flambeau à Charles Bistrot, actionnaire de la chaîne de Châteaufort (Ligue 2), Denzot est resté plusieurs années et qu'il se souvient comme peu. « Historiquement, Canal+ a toujours eu un caractère, comment dire ? attachement aux produits du ballon rond, analyse en journalisme. On veut toujours de la qualité et de l'expertise impliquée le milieu du football. Et lorsque deux chaînes se battent pour acheter plus de 400 M€, tout les coups sont permis. C'est la négociation la plus dure des droits de diffusion. Michel Denzot ne veut pas perdre à ce jeu. Il veut le faire avec TPS - des données chaudes brûlantes sur des gros joueurs de la Ligue de football et une liste de foot qui tendra une maquette possible comme jusqu'à 100 M€. En cas de coup raté, Denzot pourra compter sur la puissance rassurante de K+, un ancien conseiller des années Mitterrand, chargé d'opération Active Directe en Italie, en 1984, qui arrive à Canal depuis cinq ans et a mis toute la boîte sur roulette », selon un ancien directeur de Canal+. Bertrand Méhaut, PDG du groupe Canal+, avoue qu'il ne dispose pas de cet étrange personnage. Dans le sport, c'est ce qu'il se rappelle un journaliste.

**PAUL, MOTOCYCLISTE, HEURTÉ PAR UNE VOITURE NE RESPECTANT PAS LA DISTANCE DE SÉCURITÉ**

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS: ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mva.lu](http://www.mva.lu)



# Annonces presse

MALOU, MOTOCYCLISTE,  
N'A PAS ÉTÉ VUE  
PAR L'AUTOMOBILISTE

---

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



  
Pour  
un développement  
durable

PIT, MOTOCYCLISTE,  
PERCUTÉ PAR  
UNE VOITURE LUI  
COUPANT LA PRIORITÉ

---

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



  
Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# Annonces presse

## MIKE, CYCLISTE, A BRÛLÉ UN FEU ROUGE

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



  
Pour  
un développement  
durable

## ANNE, CYCLISTE, HEURTÉE PAR UNE VOITURE TOURNANT À DROITE

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# Annonces presse

PAUL, MOTOCYCLISTE,  
HEURTÉ PAR UNE VOITURE  
NE RESPECTANT PAS  
LA DISTANCE DE SÉCURITÉ

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



GABY, CYCLISTE,  
PERCUTÉE SUR  
LA VOIE CYCLABLE

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



  
Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# Annonces presse

TONY, CYCLISTE,  
S'EST PRIS UNE  
PORTIÈRE DE VOITURE

---

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS:  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



ANNA, CYCLISTE,  
PERCUTÉE PAR UNE  
VOITURE LUI COUPANT  
LA PRIORITÉ

---

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS:  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



  
Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

# Annonces presse

MARIE, MOTOCYCLISTE,  
ÉTAIT DANS L'ANGLE  
MORT D'UN CAMION

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



PIT, MOTOCYCLISTE,  
S'EST FAUFIÉ  
ENTRE LES VOITURES

**AUTOS, MOTOS, VÉLOS :  
ENSEMBLE RESTONS VIGILANTS**

[www.mddi.lu](http://www.mddi.lu)

  
Pour  
un développement  
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ET DES INFRASTRUCTURES  
Département des transports



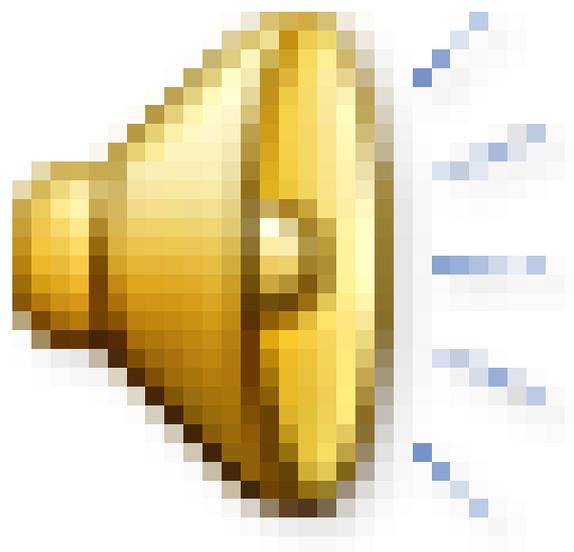
  
Pour  
un développement  
durable



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

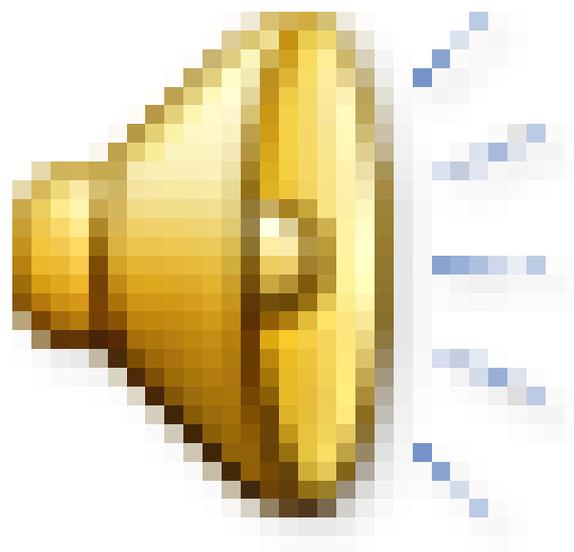
# Spots radio

## SPOT RADIO 1



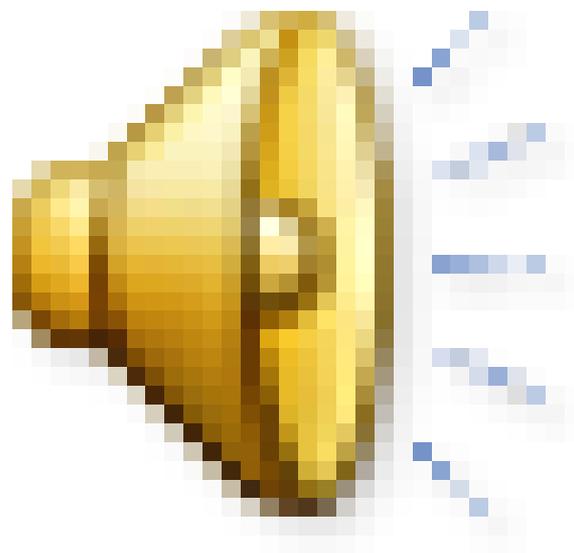
# Spots radio

## SPOT RADIO 2



# Spots radio

## SPOT RADIO 3



# Affichage abri-bus



# Streetmarketing: Placement de bicyclettes en ville



# Campagne : prêt pour le tunnel?

- Présentation de la campagne de sensibilisation  
« prêt pour le tunnel? »

# Campagne : prêt pour le tunnel?

## Objet:

- Sécurité des usagers des tunnels du réseau routier luxembourgeois (Règlement grand-ducal du 20 septembre 2007)

## Message:

- Sensibilisation à une conduite adaptée à l'approche et à l'intérieur d'un tunnel (gabarit réduit par rapport à la route normale, passage d'un éclairage naturel à un éclairage artificiel).

## Durée:

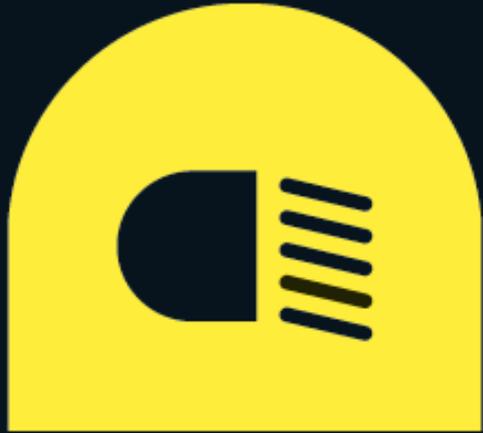
- du 10 mai au 30 juin 2011

# Campagne : prêt pour le tunnel?

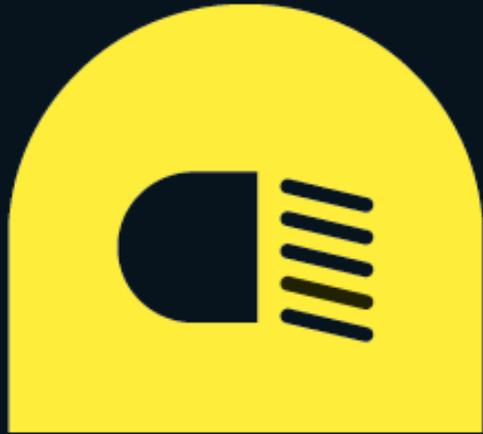
## Supports:

- 45 panneaux sur le réseau routier luxembourgeois
- Distribution de flyers d'information
- Internet

# prêt pour le tunnel?



# bereit für den tunnel?



# Campagne : prêt pour le tunnel?

Sur les **panneaux routiers**, le message direct interpelle le conducteur et l'incite à réfléchir à son comportement avant le franchissement du tunnel et à appliquer les règles du code de la route:

- Est-ce que j'ai bien mis mes feux de croisement ?
- Est-ce que j'ai adapté ma vitesse ?
- Est-ce que je respecte la distance de sécurité ?

**Sur les flyers**, 3 messages complémentaires sont énoncés:

- Je ne fais jamais demi-tour ni avant, ni à l'intérieur d'un tunnel.
- Je respecte les feux rouges à l'entrée du tunnel.
- En cas d'incendie je me range à droite et je sors par la sortie la plus proche indiquée.

# Campagne : prêt pour le tunnel?



# Campagne : prêt pour le tunnel?



# Campagne : prêt pour le tunnel?

Visuels pour téléchargement sur [www.mt.public.lu](http://www.mt.public.lu)

