

Conférence de presse

du 10 mai 2012

Programme

1. Bilan des accidents de la route 2011
2. Présentation de la campagne de sensibilisation
« Levez le pied! »

1. Bilan des accidents de la route 2011

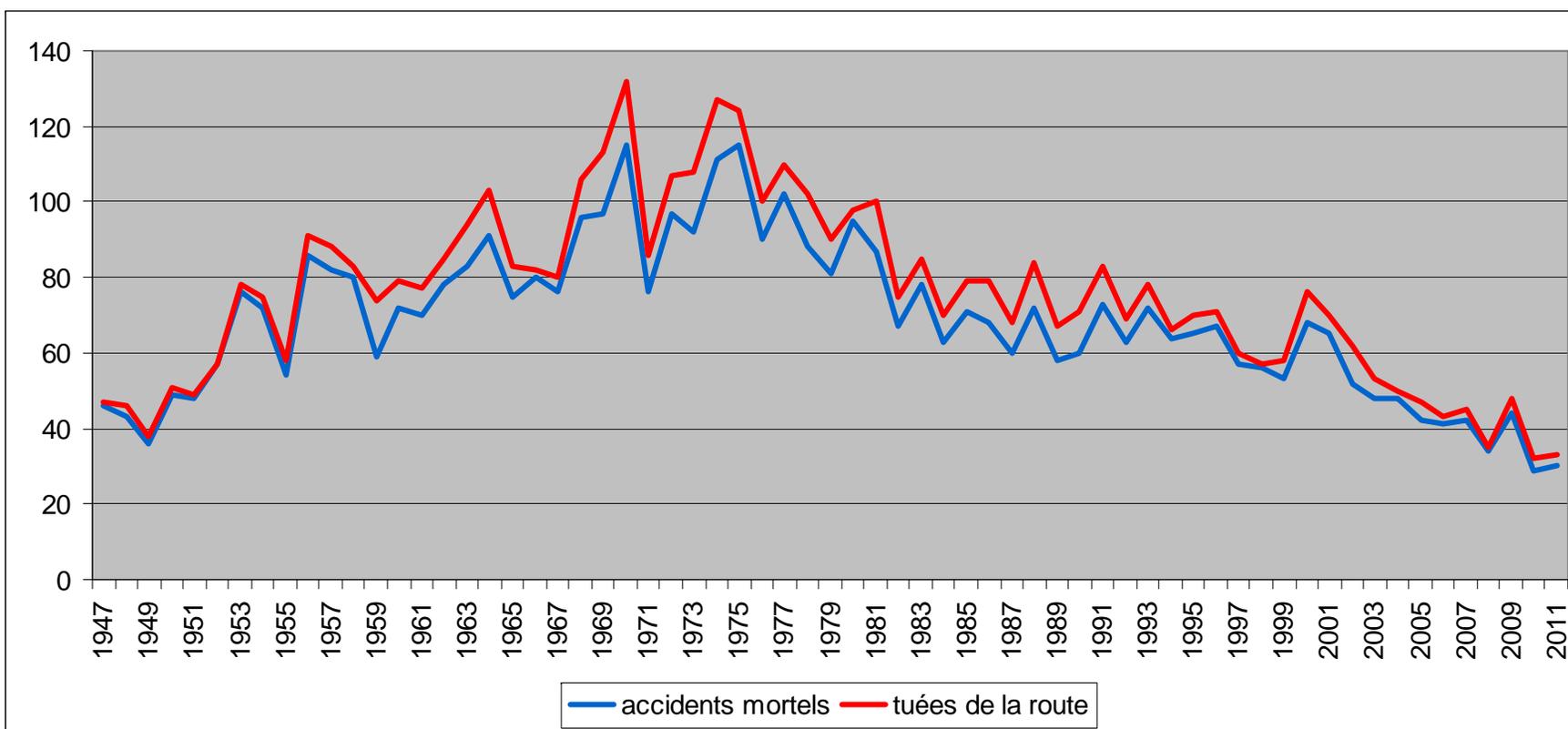
Bilan des accidents de la route

Comparaison 2010 / 2011

	2010	2011	Diff. en % (2010/11)
Accidents corporels	876	962	+ 9,8%
dont mortels	29	30	+ 3,4%
Personnes tuées	32	33	+ 3,1%
Blessés graves	266	317	+ 19,2%
Blessés légers	919	991	+ 7,8%

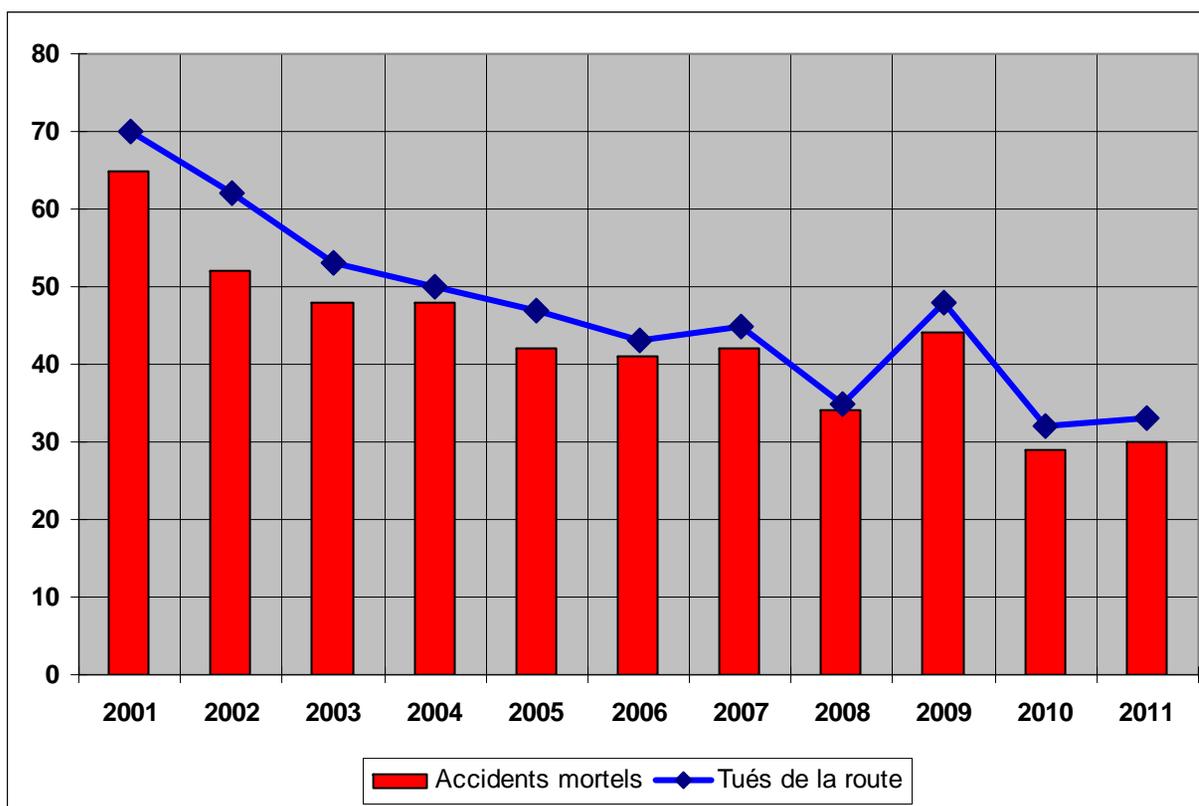
Bilan des accidents de la route

Evolution du nombre d'accidents mortels et des tués de la route depuis 1947



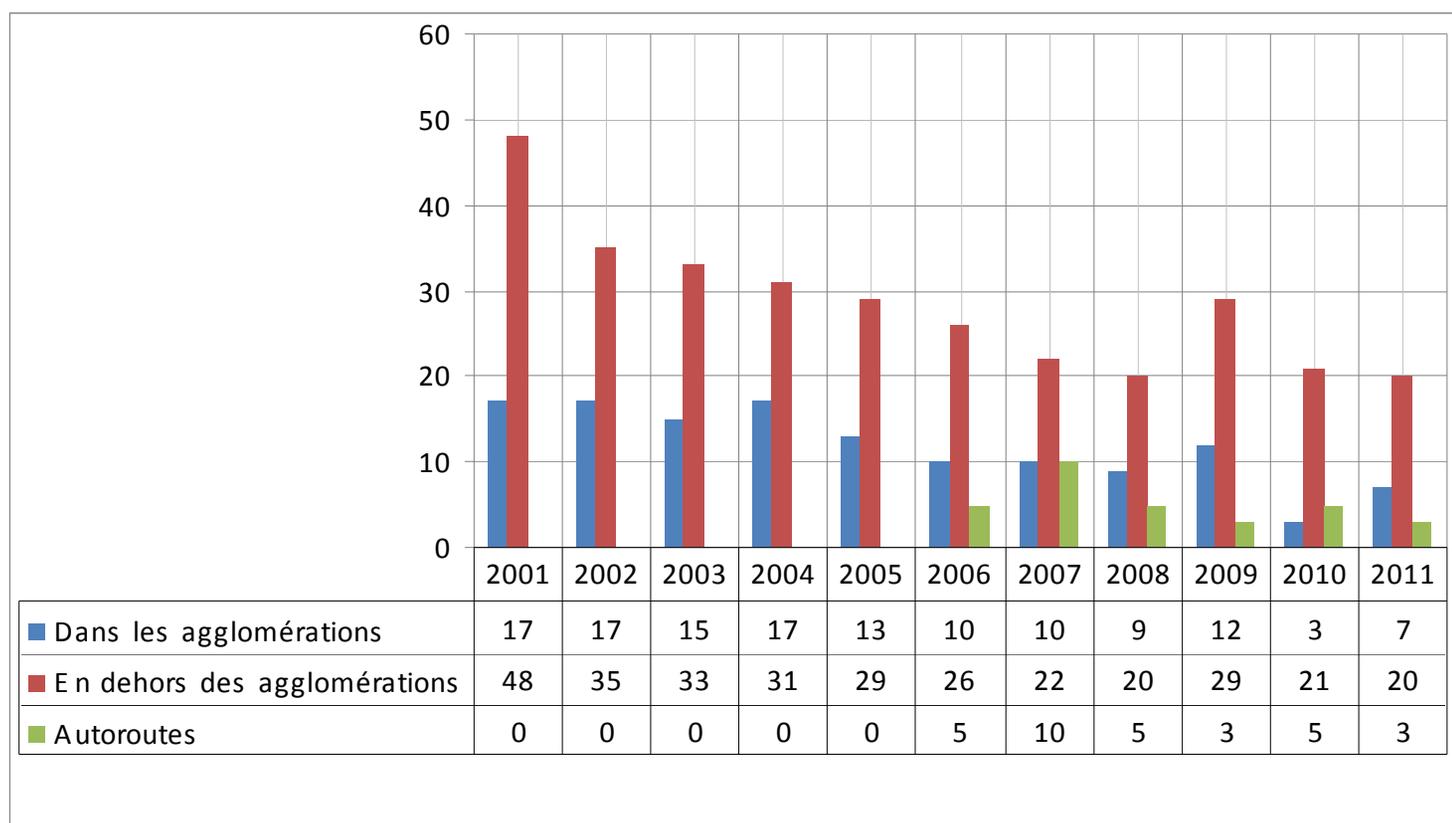
Bilan des accidents de la route

Evolution du nombre d'accidents mortels et des tués de la route depuis 2001



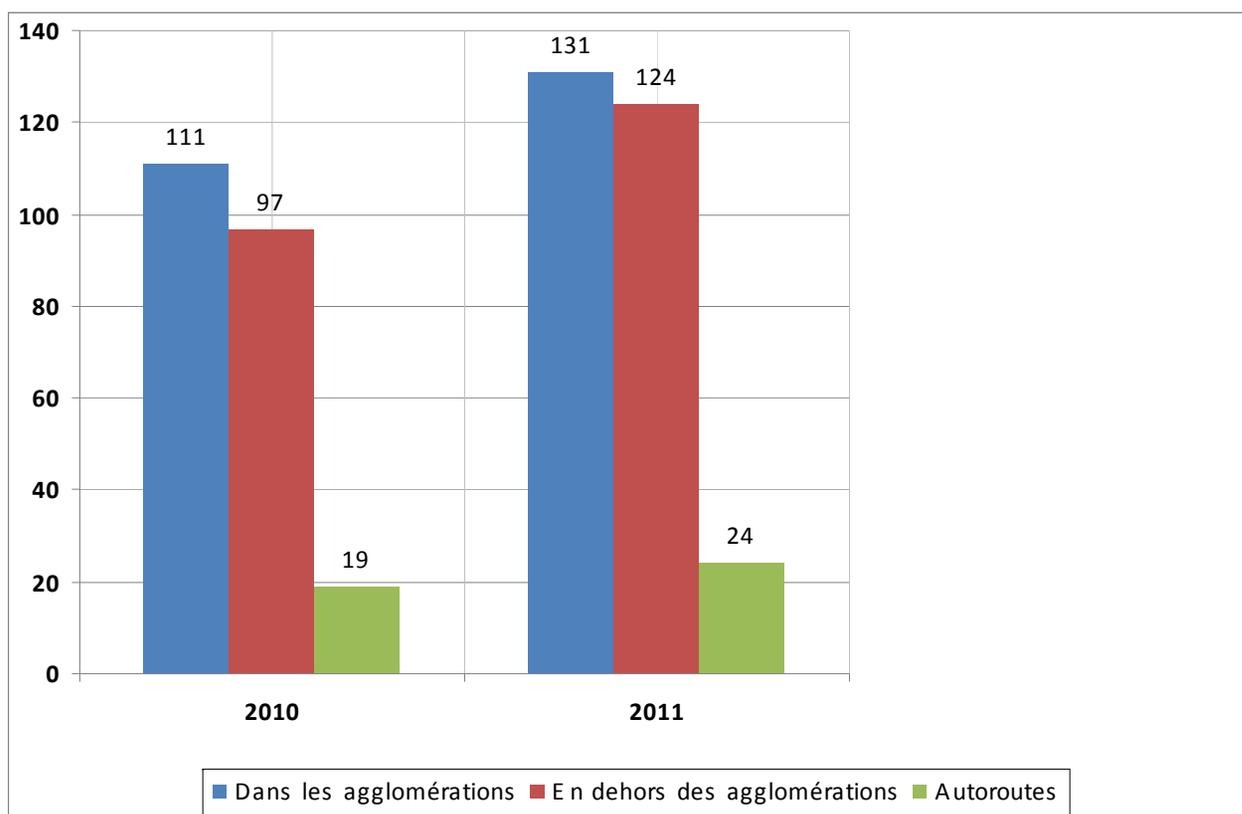
Bilan des accidents de la route

Evolution des accidents mortels depuis 2001 selon le type de route



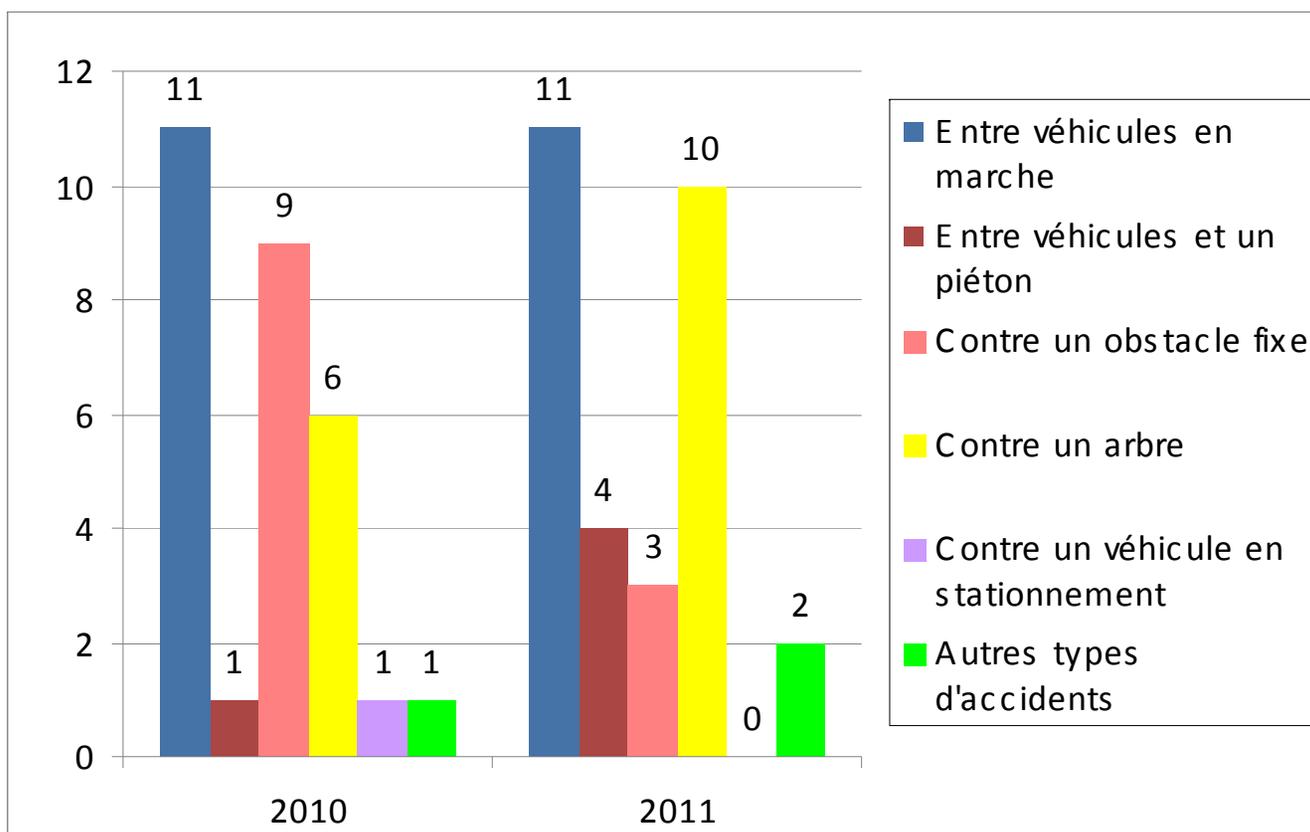
Bilan des accidents de la route

Comparaison 2010/2011 des accidents avec blessés graves selon le type de route



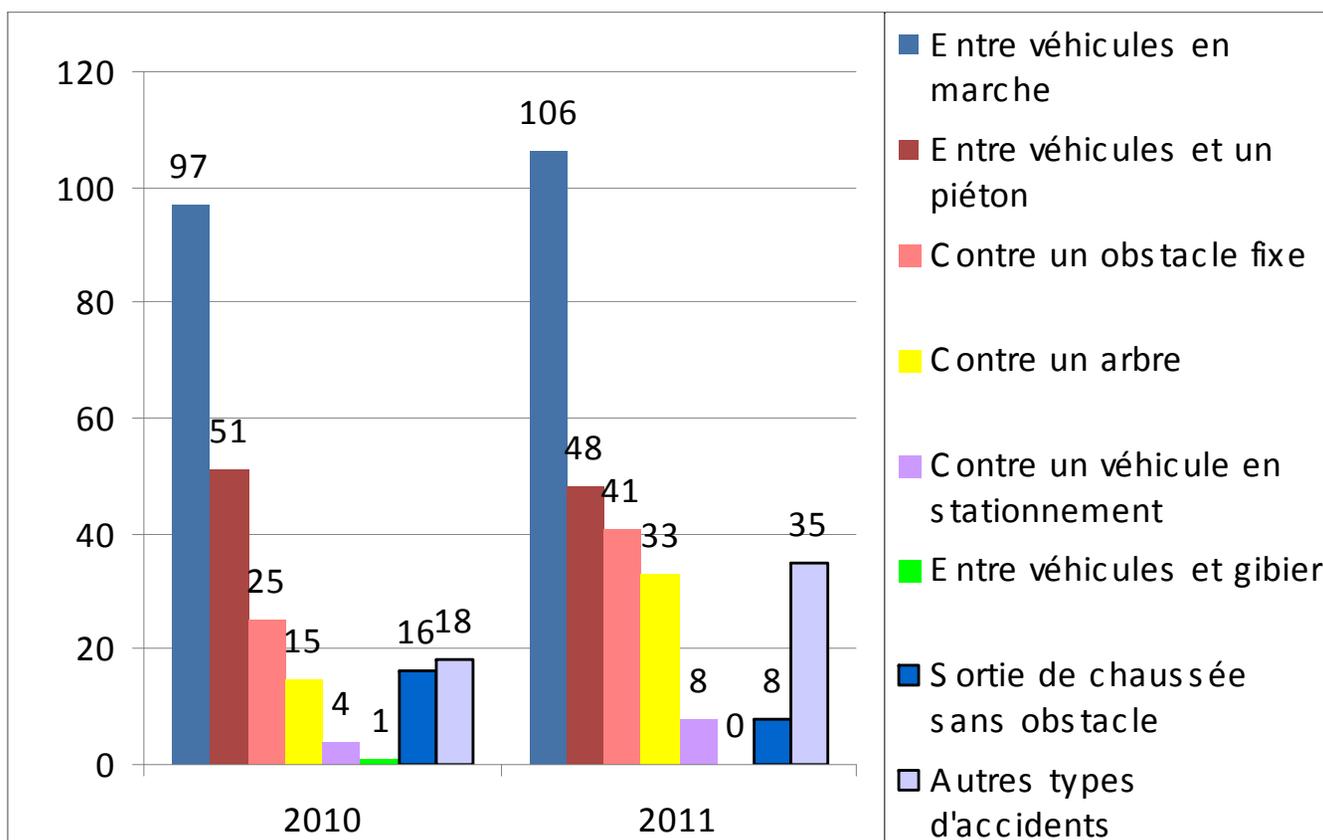
Bilan des accidents de la route

Accidents mortels selon le type de collision



Bilan des accidents de la route

Accidents avec blessés graves selon le type de collision



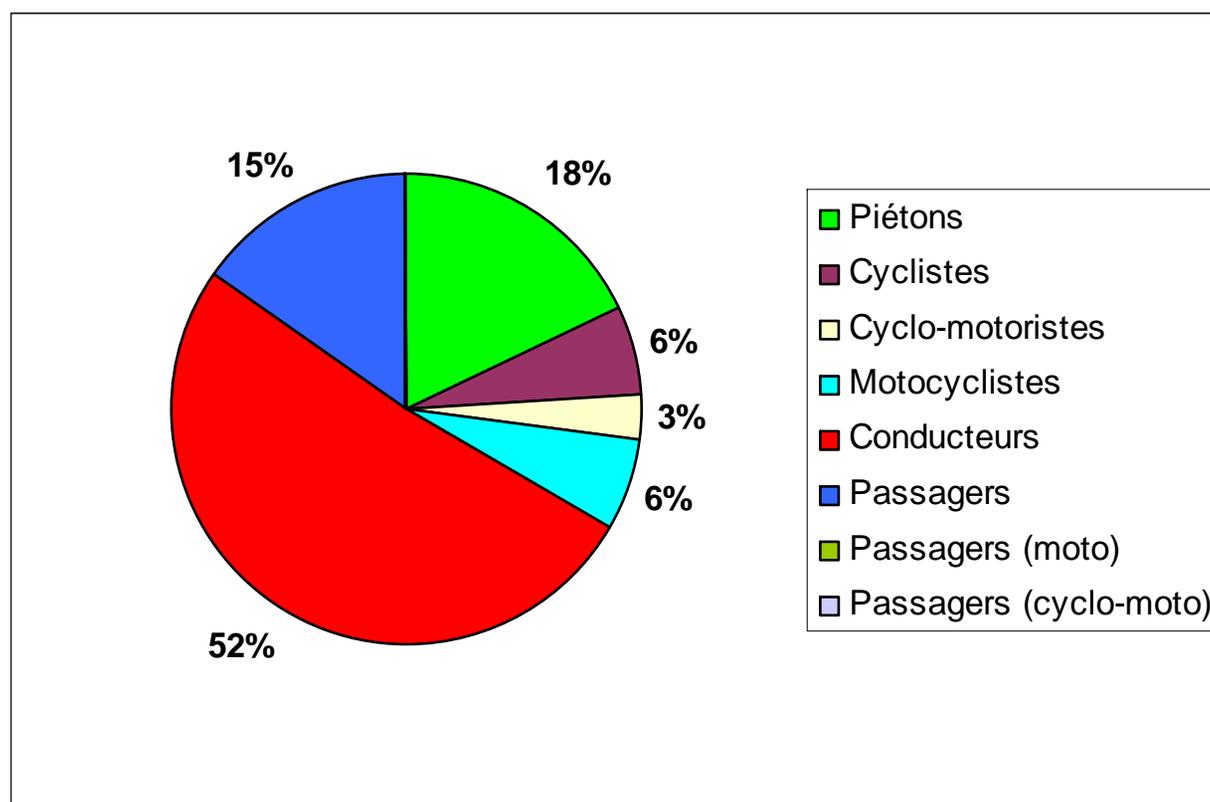
Bilan des accidents de la route

Evolution des personnes tuées selon leur catégorie

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
Piétons	11	6	7	12	2	10	7	6	12	1	6
Cyclistes	1	1	0	0	1	0	1	0	2	1	2
Cyclo-motoristes	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Motocyclistes	6	0	12	10	5	7	4	9	7	1	2
Conducteurs	37	40	24	22	28	20	22	18	18	23	17
Passagers	15	15	9	5	10	5	9	2	9	6	5
Passagers (moto)	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
Passagers (cyclo-moto)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

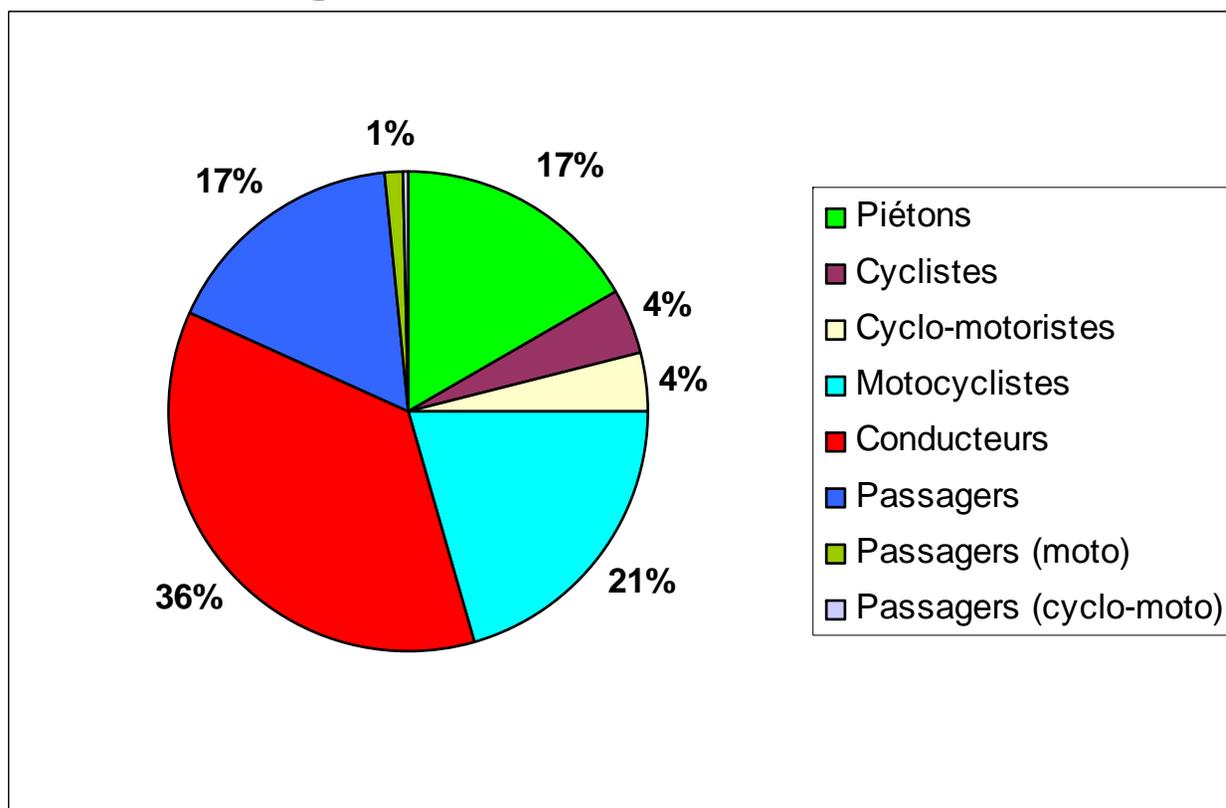
Bilan des accidents de la route

Répartition des personnes tuées en 2011 selon leur catégorie



Bilan des accidents de la route

Répartition des personnes grièvement blessées en 2011 selon leur catégorie



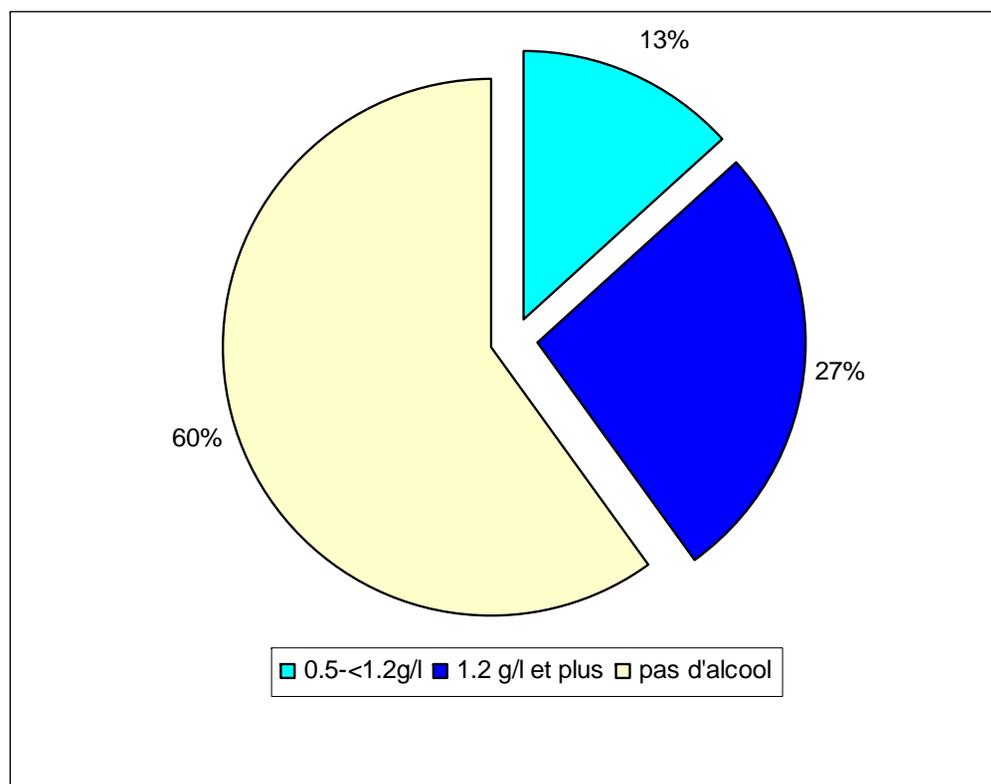
Bilan des accidents de la route

Evolution des personnes tuées selon leur âge depuis 2001

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
0-6 ans	2	2	1	0	2	0	2	0	3	0	1
7-14 ans	3	1	0	0	2	0	0	0	3	0	0
15-17 ans	3	3	1	2	1	0	2	0	0	0	2
18-24 ans	10	8	9	8	8	8	10	10	8	16	10
25-34 ans	18	13	12	15	10	12	9	7	1	6	5
35-44 ans	7	19	11	6	9	9	8	3	9	3	3
45-54 ans	7	5	7	4	4	4	8	10	8	5	8
55-64 ans	7	4	5	1	2	4	1	1	5	5	3
65-74 ans	4	3	4	4	6	2	2	2	4	1	0
75 ans et plus	3	2	2	10	2	1	5	2	5	2	3
inconnu	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0

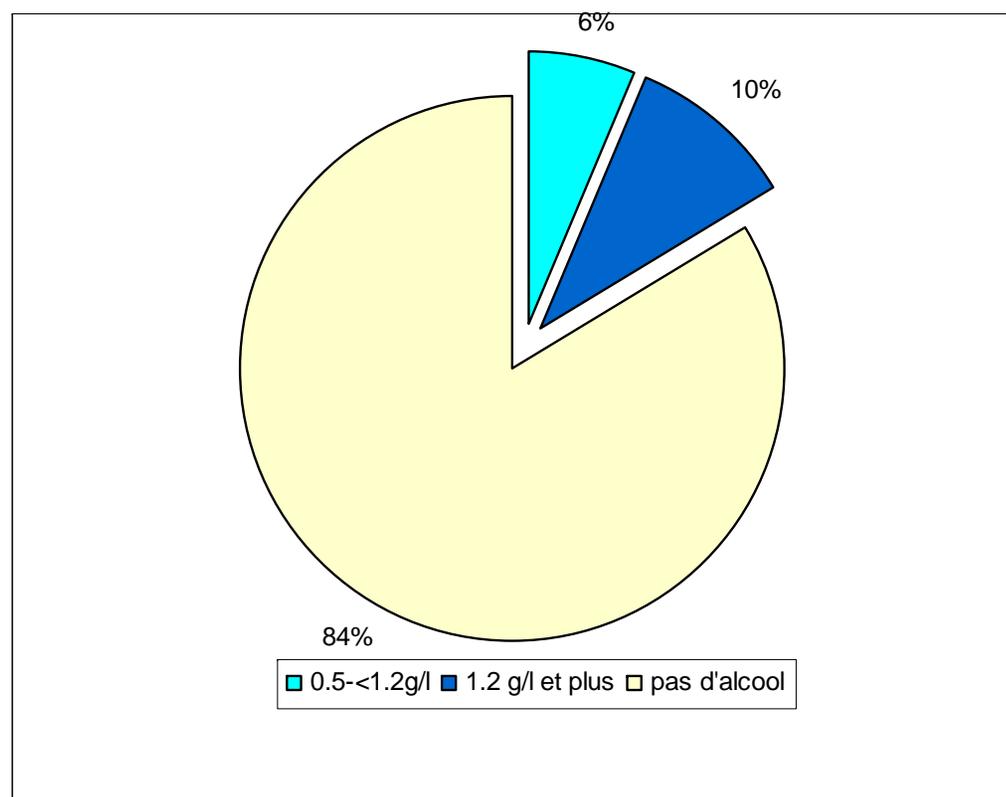
Bilan des accidents de la route

Nombre d'accidents mortels survenus en 2011 dans lesquels l'alcool est une cause présumée



Bilan des accidents de la route

Nombre d'accidents avec blessés graves survenus en 2011 dans lesquels l'alcool est une cause présumée



Bilan des accidents de la route

Accidents corporels de la route causés par des vitesses inappropriées en 2011

	Total des accidents corporels	Accidents dus à une vitesse	Pourcentage des accidents dus à la vitesse
Accidents corporels	962	269	28%
Mortels	30	14	47%
Non-mortels	932	255	27%
avec blessés graves	279	93	33%
avec blessés légers	653	162	25%
Victimes au total	1341	416	31%
Tués	33	16	48%
Blessés	1308	400	31%
Graves	317	113	36%
Légers	991	287	29%

Bilan des accidents de la route

Faits marquants du bilan 2011

- **Sur les 30 accidents mortels:**
 - 40% sont en relation avec la consommation d'alcool
 - 46% sont dus à une vitesse excessive
 - 33% sont dus à une collision avec un arbre
 - 66% ont eu lieu sur les routes en dehors des agglomérations
- **Sur les 33 tués de la route:**
 - 18% étaient des piétons

2. Présentation de la campagne de sensibilisation « Levez le pied! »

Campagne: « Levez le pied! »

Objet:

- Amélioration de la sécurité des usagers de la route par la modération de la vitesse

Public cible:

- Tous les usagers de la route, résidents et frontaliers

Message:

- La vitesse fait des victimes. Levez le pied!

Durée:

- 7 semaines à partir du 10 mai 2012

Campagne: « Levez le pied! »

Objectifs:

- **Sensibiliser les conducteurs aux dangers liés à la vitesse excessive, cause principale des accidents de la route**
- **Rappeler aux conducteurs le respect des limitations de vitesse**
 - en toute circonstance
 - quel que soit le type de réseau de circulation

Campagne: « Levez le pied! »

Supports:

- 45 panneaux routiers sur le réseau luxembourgeois
- Affichage « full back » de 30 autobus du réseau RGTR
- Application mobile iPhone et Android
- Spot cinéma (couverture nationale)
- Internet

Panneau routier 1

LA VITESSE FAIT DES ORPHELINS

Levez le pied !

Pour
un développement
durable



MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DES INFRASTRUCTURES
Département des transports



Pour
un développement
durable



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Développement durable
et des Infrastructures

Panneau routier 2



LA VITESSE FAIT DES VEUVES

Levez le pied !

Pour un développement durable

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DES INFRASTRUCTURES
Département des transports

SÉCURITÉ ROUTIÈRE LUXEMBOURG

Pour un développement durable

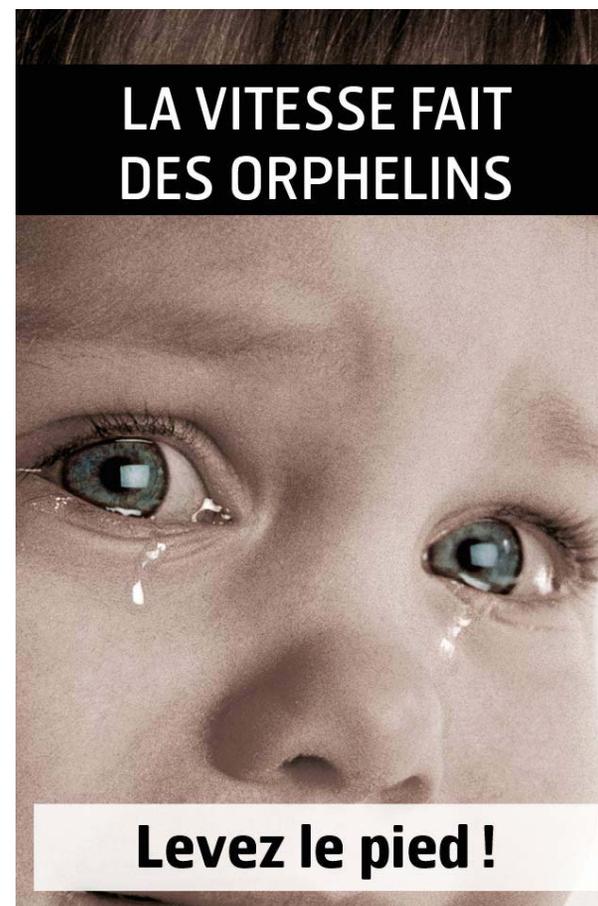
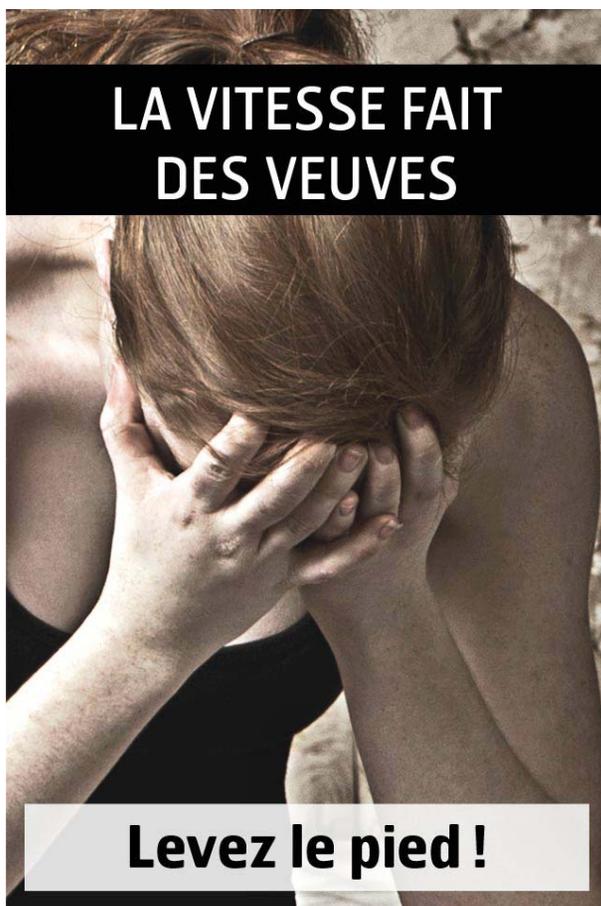


LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Développement durable et des Infrastructures

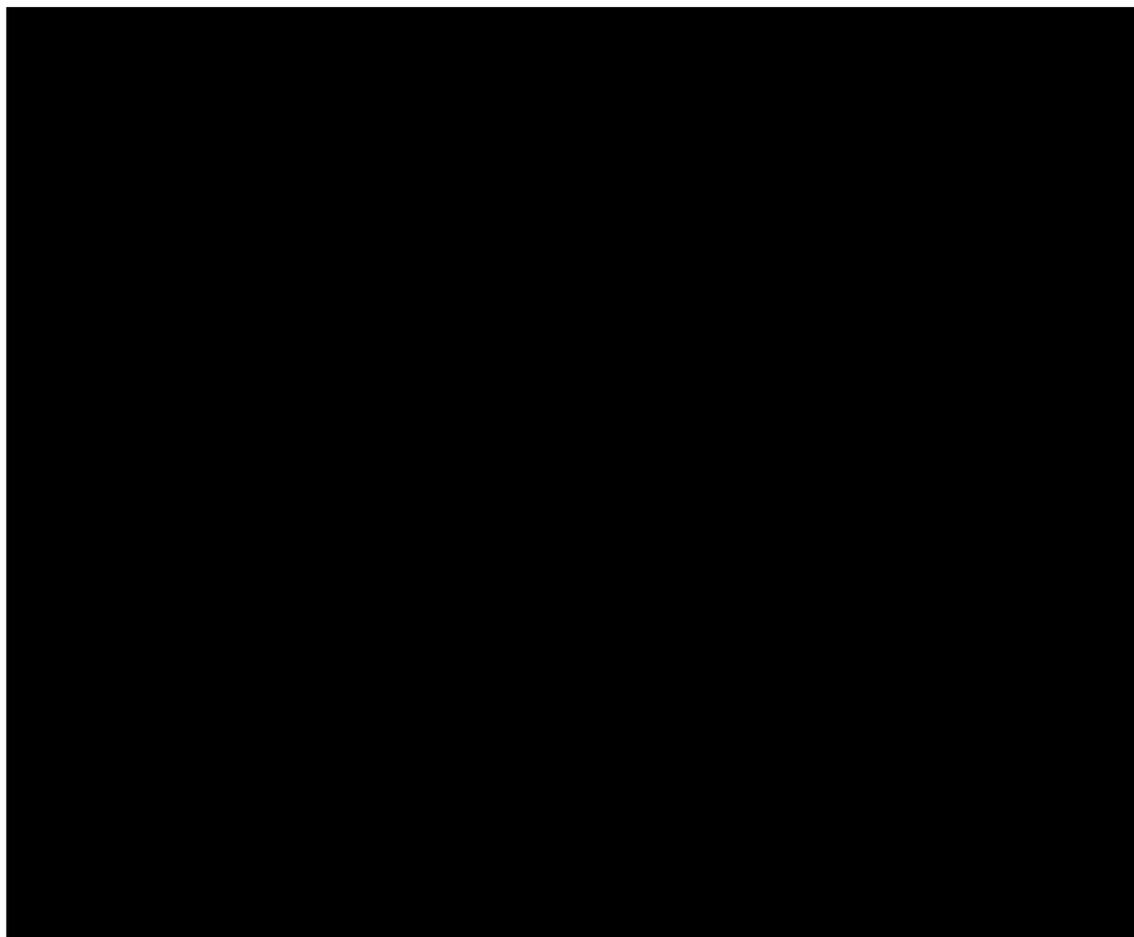
Affichage «full back » réseau autobus RGTR



Application iPhone et Android



Spot cinéma



Campagne: « Levez le pied! »

Fichiers pour téléchargement en haute résolution sur

www.mt.public.lu