



# Conférence de presse du 27 septembre 2018

Nouvelle campagne de  
sensibilisation

«Les accidentés de la route»



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

Département des transports



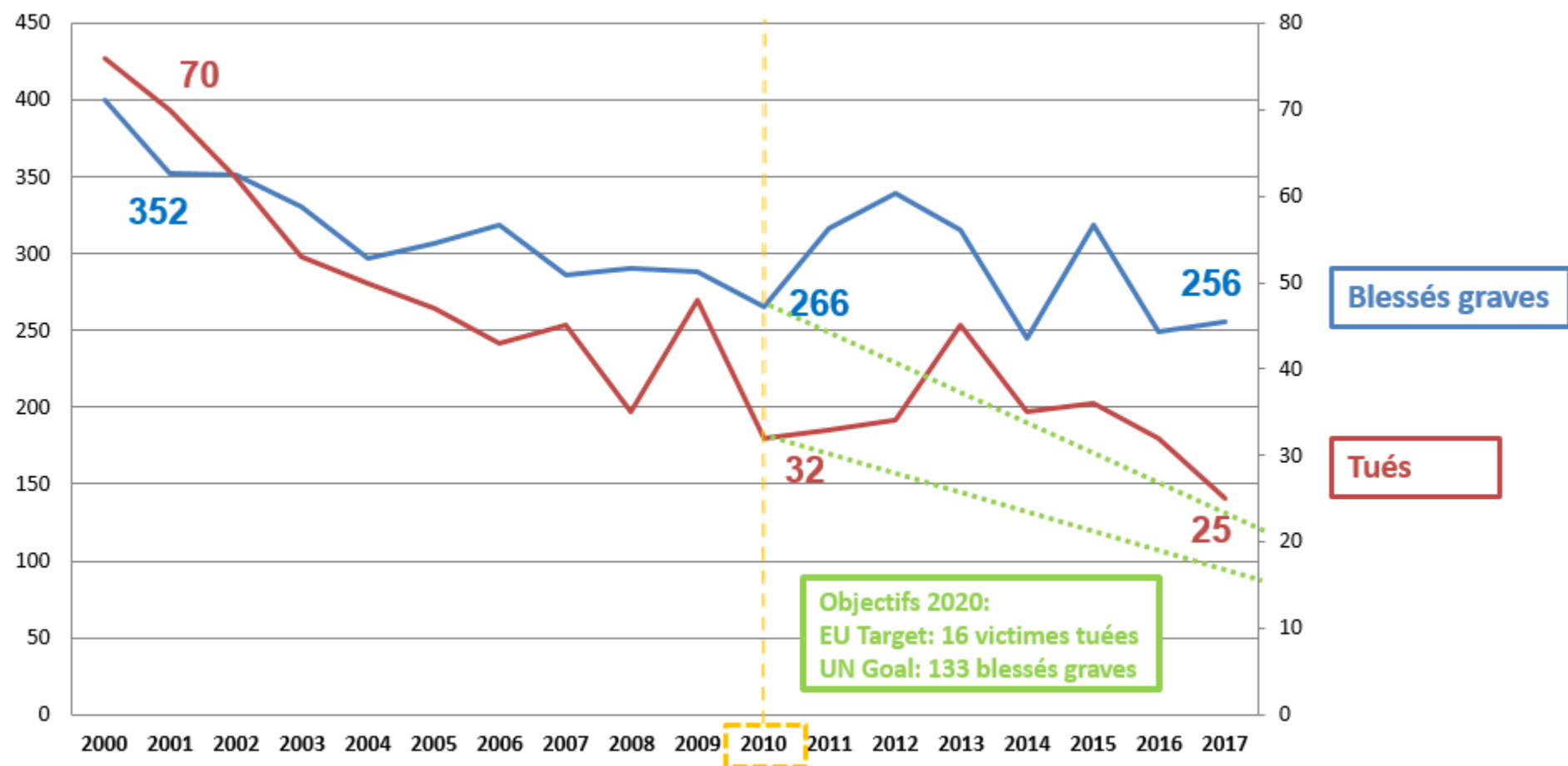
## Comparaison 2016 / 2017

Catégorie	2016	2017	Variation en %
Accidents corporels	941	955	+ 1 %
<i>dont mortels</i>	29	24	- 17 %
Victimes tuées	32	25	- 22 %
Blessés graves	249	256	+ 3 %
Blessés légers	954	1016	+ 6 %





## Victimes 2000 - 2017





## Objet, approche, durée et public cible

### Objet:

L'objectif de la campagne est de sensibiliser le grand public sur les séquelles irréversibles, qu'elles soient physiques, psychiques ou sociales, des accidents de la route.

**“ Och e Liewen, wat net eriwwer ass, kann zerstéiert sinn.”**

### Approche:

interpellante, émotionnelle

### Public cible:

Tous les usagers de la route, résidents et frontaliers, 4 roues, 2 roues et piétons

**Langue:** française et luxembourgeoise selon le support média

**Durée:** 3 semaines à partir du 27 septembre 2018 (panneaux routiers: 2 mois)



## Supports

- Annonces **presse**
- **Spots tv (en luxembourgeois)**
- **Spots cinéma (en français)**
- **45 panneaux routiers** sur réseau national
- **200 panneaux publicitaires** urbains
- Affichage « full back » sur **15 autobus** du réseau RGTR
- Affichage **écrans tram**
- **3500 affichettes A3** (administrations, bâtiments publics ...)
- **Médias sociaux**





## 45 panneaux routiers sur réseau national





## 200 panneaux publicitaires urbains







## Affichage « fullback » sur 15 bus du réseau RGTR



## Ecrans tram



# Campagne - spot cinéma 45 sec en français

---



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

Département des transports



# Campagne - spot tv 45 sec en luxembourgeois

---



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère du Développement durable  
et des Infrastructures

Département des transports





Nous remercions tout  
particulièrement  
Carine et Max  
pour leur témoignage qui a permis  
de rendre cette campagne de  
sensibilisation  
cruellement véridique.



Téléchargement des visuels sur  
**[mddi.lu](http://mddi.lu)**